

历经1374年,商贸云集,琳琅满目

大理三月街在互联网时代能走多远?

阅读提示

一街赶千年,从三月街到“+集市”再到“+文旅非遗”,到如今的“+文化记忆”,古老的三月街已步入互联网信息时代,在当下“万物皆可网购”的背景下,三月街正展示出更加丰富的内涵。

陈昌云 本报记者 赵黎浩

130名环卫工人一晚上清扫垃圾90吨,出动了50辆垃圾清运车,这从一个侧面反映出云南省大理白族自治州三月街民族节参与人数之多,集市之热闹。

农历三月十五,碧翠的点苍山中和峰下,来自全国各地的游客来到大理城西郊,来赶遐邇闻名的大理三月街。《工人日报》记者近日走访发现,三月街商贸云集,商品不仅有糖果烤串小吃,甚至有汽车家具等大件,可谓是琳琅满目,应有尽有,消费者摩肩接踵,叫卖声此起彼伏。

从山东到大理旅游的董圆圆逛完一圈下来,发现品类很丰富,尝了核桃糖、藜麦饼干,打算带一些特产回家。“因为路程的原因先加了商家微信,准备线上买。”董圆圆说。

记者注意到,历经1374年的三月街如今已步入互联网信息时代,在当下“万物皆可网购”的背景下,三月街是否还有生命力?在互联网进程中能走多远?

一街赶千年

今年三月街,漾濞县平坡镇的村民杨发平一改往年游客的角色,从山上采了些蜂蜜,背着背篓从小县城坐车到三月街卖蜂蜜。在他眼里,来逛三月街的人越来越多,大家都喜欢买点吃的。

大理三月街又名“观音市”,据《白国因由》记载,南诏王细奴罗时(唐永徽年间),观音大士于三月十五日进入大理制服了魔王罗刹。每年到期,人们搭棚礼拜诵经,并以“蔬菜食祭之,名曰祭观音处,后人于此交易,传为祭观音街”。

随着经济发展,三月街由原来的佛事活动发展成为滇西的物质交流、集散中心和群众性文娱活动的盛会。徐霞客曾这样描述:“俱结棚为市,环错纷纭,千骑交集,男女杂沓,交臂不辨,十三省物无不至,滇中诸蛮物亦无不至。”

记者注意到,如今的三月街不仅有浙江、内蒙古、新疆等地的商品,还有尼泊尔牦牛骨

首饰、泰国甜角、缅甸珠宝等。此外,沿街的一些宾馆、客栈大堂也被临时改为摊位销售服饰,游客们或三五成群,或两两相伴,为这个传承了千年的古老街市增添了不少生机与活力。

而对于38岁的李永娟而言,三月街不只是一条街,也是一场风花雪月的梦。自打她记事起,每年三月街,她和家人都会如期而至,在草坪上搭一个帐篷售卖中药材,也就是在这过程中,她认识了如今的丈夫,同为卖中药材的他们有着共同的话题,一来二去便有了好感。

20世纪50年代拍摄的电影《五朵金花》里对三月街概括地唱道,“小伙子赛马显身手,姑娘来相好人才。”如此看来,三月街不仅仅是民间贸易和民俗活动的传统盛会,也是青年男女牵线搭桥的一个机会。《五朵金花》里,三月街赛马场是金花和阿鹏初次相遇且一见钟情的地方,他们的相遇是对三月街最美好的回忆。

现在,三月街也有着另一种吸引力,大理大学民族文化研究院院长、研究员寸云澈介绍在参与国内外高校合作项目过程中发现,来自世界各地的学生到大理后最喜欢去的地方不是景区,而是当地的集市,集市上卖的很多产品学生们都没见过,这让他们很是激动。

线下的活力

熙熙攘攘的人群中,71岁的何奶奶身着白族服饰,在路边支起一个摊位,售卖她平时缝的羊毛毡鞋垫、孩童穿的布鞋。她告诉记者,每天她都会背着背篓从喜洲坐车40分钟到三月街,下午又坐车回家,乐此不疲。

何奶奶的手工作品只有在三月街的时候才会拿出来卖,在乡下人人都会做,没有销售市场,而三月街会有不少外地人来购买,每天能卖个两三百元。“我年年都会来三月街,不仅

为了赚点钱,也算是锻炼下身体。”何奶奶说。记者注意到,何奶奶用上了二维码线上收款,但她的商品没有触达线上。何奶奶坦言,对于网购平台,她并不懂。

街道一侧,经过讨价还价,50岁的鞋店店主沈力最终便宜了4元将鞋子售卖给一位老奶奶,这是他当天卖的第一单。

沈力售卖的鞋子是从浙江进的,售价十几元到五六十元不等,其销售群体大多是本地的老人或是干活的工人,“多的时候能卖一两百双,少的时候卖十几双,主要看人流情况。”

在大理大学民族文化研究院研究员李学龙看来,互联网是有门槛的,尤其是对很多农村的老人来说,而三月街没有门槛,对老人们来说是友好的。

售卖中药材的李永娟告诉记者,一些老中医每年都会来三月街采购药材,有的专门会找着自家的摊位来买,回头客大概有40%。

“网上看的东西没有实体展示出来的清晰,还会有些虚构的东西。”李永娟没有选择网络平台销售中药材的原因还在于担心物流损耗,“不管消费者购买几两药材都要发货,如果发生退货,一些干的药材在运输途中容易碎。”

寸云澈告诉记者,互联网可以解决用户所有的产品需求,但它做不到在同一个时空下把这么多东西展示给消费者,三月街能将所有商品展现在消费者面前,构建一个很壮阔的大场面,这种体验是互联网给予不了的。

“三月街如此热闹,也从一个侧面反映中国经济的活力。”寸云澈说,中国经济的活力在民间更能体现,反映着老百姓对美好生活的向往。

文化的定力

“不管是信息时代下的网络购物也好,或者是未来AR应用于消费场景也好,三月街在

未来永远不会消亡。”大理州文化学者杨建宇说,三月街不可替代、不可或缺、不可复制。

杨建宇举例说,消费者本可以在电视、网络视频平台等观看画质、音质更好足球比赛、演唱会等,但消费者依然会花费几百上千元去购买门票,正是因为到现场可以感受到音乐的魅力,沉浸式体验每一项活动、每一种文化的氛围,参与歌迷、球迷间的互动。

三月街同样需要这样一种氛围,对于本地人来说,赶三月街的仪式感包括看一场赛马会、在大青树下听一场原生态的对歌、吃一顿黄焖鸡,有些人还会买一些中药材等。

45岁的程俊波在永平县的组织下三月街摆了个摊位,现场烹饪永平黄焖鸡售卖,每天的翻台量都在四五百桌,营收在10万元左右。

“现场可以吃到原汁原味的黄焖鸡,还可以感受到烟火的气息。”程俊波说,大家更愿意选择一桌桌坐在一起,人越多吃起来更香,“热热闹闹的氛围是三月街的一个特色”。

杨建宇说,味道比较地道的、环境好的店铺其他地方也有,但三月街能够形成“万人同吃黄焖鸡”的场面,离不开特有的氛围。

如今三月街的功能也在发生转变,从三月街到“+集市”再到“+文旅非遗”,到如今“+文化记忆”。

寸云澈还记得小时候和父母去赶三月街,玩的和吃的必不可少,要买拨浪鼓、红缨枪等玩具,天气热的时候来一碗冰镇的凉虾,再吃一碗凉米线。这是他儿时的记忆,那些快乐时光是三月街给予的,“虽然现在嘴上说着人挤人,但是心里还是怀念那段时光。”寸云澈说。

李学龙表示,如今没有什么商品必须要到三月街买,但大家依然不辞辛苦来赶三月街,究其原因,是人与人之间需要交流、沟通,是一种除物质之外的精神需求,尤其是如今赋予了文化新的内容。

三月街首日,周边的老百姓四五点就起床赴约,要在7点前找个座位参加开幕式。杨建宇说,这是大家对三月街的一种情怀,一代代人情感沉淀下来形成了一种乡愁,传统文化的韧性很强,互联网只会和它形成互补。

「户外热」持续扩容,户外经济势头强劲

本报记者 杨冉冉

去年冬天,与专业户外运动场景深度绑定的冲锋衣,一跃成为大众消费市场“顶流”单品。在今年春天,户外运动热度仍在持续飙升。从溯溪到露营,从骑行到徒步,户外运动逐渐成为城市人群回归自然、寻找解压生活的流行生活方式。

热潮持续

中国户外运动发展正迎来春天。据内容平台“小红书”公布的数据,2023年户外笔记发布数量达到1.3亿,同比增长270%,笔记阅读量超过6225亿,同比增长570%。

这股户外热潮也从去年延续至今且不断升温。成都某旅行社相关负责人告诉本报记者,今年“五一”期间,当地四姑娘山等热门徒步线路实现爆单。美团、大众点评数据显示,今年以来,露营、骑行、登山、徒步等户外运动热度均明显上升。“徒步”相关搜索量同比增幅近100%,笔记攻略数增幅超190%;“骑行公园”“骑行俱乐部”“露营烧烤”等成为热门搜索词。

“以前露营人群以年轻人为主,但现在家庭出行越来越多,老中青幼一起露营越来越常见。”据一位资深户外从业者介绍,户外运动在持续升温,已渗透到各年龄层。“以前的户外客户群主要是硬核驴友,年龄相对成熟,而现在,消费者中年轻人的比例大幅增加,需求也从过去比较单一的功能性扩展为以表达自我为代表的多元诉求。”

产业火爆

去年底,国家发改委、国家体育总局等部门出台《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》,提出到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

业内人士认为,中国有丰富的山地资源,当经济发起来,基础设施日趋完善、旅游观念升级、传播效率提升,加上政策利好,户外运动的起势就有了东风。

特卖电商唯品会相关数据显示,3月中旬以来,户外穿搭、运动服饰销量爆发,其中跑步鞋销量同比增长54%,运动卫衣销量同比增长62%,冲锋衣销量同比增长70%以上。

在露营市场上,各种新潮玩法不断开发,已涌现出“露营+音乐”“露营+采摘”“露营+集市”等各类融合业态。不少餐饮品牌推出便于携带和储存的露营套餐,深受消费者青睐。骑行市场也持续细分发展,逐步延伸出山地车、公路车、城市自行车等不同产品品类。各电商平台的数据显示,以自行车为载体的各类骑行装备消费也十分火热。

根据《中国户外运动产业发展报告(2022—2023)》,2022年中国户外用品行业市场规模为1971亿元,预计2025年将增长到2400亿元。可以说,在市场、政策等多重利好因素的叠加作用下,“户外”成为体育产业当下最热门的赛道。

抢夺市场

据国家体育总局等部门的统计,截至2021年底,我国户外运动参与人数已超过4亿人次,参与率接近30%,而欧美发达国家户外运动参与率超过50%。这意味着中国户外运动市场仍有可观的成长空间。

商机巨大,围绕户外运动的商业化动作也在不断扩容,国内外户外装备品牌纷纷抢食这一市场。此外,很多户外俱乐部在全国各地成立,承接户外出游业务的旅行社也在增加。

安踏几年前便收购了始祖鸟和萨洛蒙等专业户外品牌;户外装备渠道商三夫户外去年底发布公告,与瑞典户外运动品牌攀山鼠成立合资公司。此外,主打羽绒服的波司登,做防晒服起家的蕉下去年都跨界入局,陆续上线了冲锋衣产品。快时尚品牌Zara则选择进入滑雪赛道。

值得关注的是,近些年来,本土户外装备品牌产品在技术研发和创新上取得显著进步,产品在功能性和耐用性上也越来越好,依靠性价比不断获得消费者的青睐。

天眼查数据显示,截至目前,我国拥有27.9万余家户外运动相关企业。其中46.5%的企业成立于1~5年内,成立于1年以内的企业占23.9%。

《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提出,到2025年,我国要培育一批具有自主品牌、创新能力和竞争力的户外运动龙头企业。业内人士认为,随着政策的支持和市场的不断发展,户外经济有望继续保持强劲增长势头。因文化、消费偏好、气候环境的不同,市场对产品的需求日益多样化,同时,市场对个性化、高端化产品的需求日益增加。

“老牌国企”持续推动智能化升级

本报讯(记者彭冰 柳姗姗)记者日前从吉林化纤集团获悉,以降低劳动强度为目的,该公司将智能化升级与生产工艺深度融合,将自主创新成果第一时间惠及职工,助推“老牌国企”焕发新活力。据介绍,多年来,公司为解决劳动密集“老大难”问题,不遗余力推进生产线自动化、数字化、智能化升级改造,在运丝、打包、毛条等高强度岗位都实现了机器人代。

结合市场及产品的需求,该公司陆续上马了高速络筒机、空捻器、自动包装、贴标、码垛等智能升级项目,并积极引入DCS控制、MES生产管理系统实现自动操作;首创高效碳化线、人造丝丝饼、丝筒大型化改造等,进一步提高生产效率;AGV小车及智能化立库物流系统大幅提升了员工的工作效率;建立ERP数据共享系统,物流发货跟踪系统,招聘管理平台、订餐平台等,有针对性地对相关业务提供数据支撑,简化操作流程,降低劳动强度、改善工作环境。

高比例新能源电力系统关键技术通过成果评价

本报讯(记者那生祥)近日,由国网青海省电力公司牵头,联合中国电力科学研究院有限公司、国电南瑞科技股份有限公司等国内知名科研机构以及清华大学、重庆大学等国内知名院校协同攻关、联合完成的“高比例新能源电力系统多能互补优化配置与运行关键技术及应用”项目顺利通过中国电机工程学会成果评价,研究成果获评“国际领先”水平,标志着我国高比例新能源电力系统多能互补优化配置与运行关键技术领域取得重大突破。

作为2017年度国家重点研发计划,截至目前,该项目获得发明专利35项,授权软件著作权6项;发表SCI/EI论文40篇,出版学术专著1部。自2019年以来,该项目成果已在青海、新疆电网全面应用,并在西北、东北两个区域电网和甘肃、吉林、宁夏、山西、山东、黑龙江6个省级电网,以及12座多能互补电站进行了推广,为促进高比例新能源消纳提供了重要支撑,社会效益显著。



亚洲首艘圆筒型“海上油气加工厂”启运

5月12日,在青岛海事部门的护航下,由我国自主设计建造的亚洲首艘圆筒型“海上油气加工厂”——“海葵一号”从中国海油青岛国际化高端装备制造基地离港启运,为我国首个深水油田二次开发项目年内投产奠定基础。“海葵一号”启运后将前往珠江口盆地进行回接安装。

张进刚 摄/视觉中国

创建和美乡村

共享幸福家园

贵州省遵义市桐梓县官仓镇朱天村通过“效、聚、治、精”“四字”并发,扎实推进“四在农家·和美乡村”示范创建。

“效”,富在农家。该村通过党支部带头规划布局,党员带头示范引领,乡贤带头建言献策,“三举措”发展产业,不断提升支部带富致富能力,壮大村集体经济。

“聚”,学在农家。该村通过整合乡土资源,引外出优秀人才返乡创业,带动群众就业;整合群众资源,积极开展产业发展专题培

训,提升群众工作能力;整合项目资源,强化业务学习,全面升级基础设施,整治人居环境。

“治”,乐在农家。健全完善奖励机制,围绕“四治三巡三干预”,进一步优化矛盾纠纷调解制度,开展丰富活动,提升宣传效果,使文明新风深入人心。

“精”,美在农家。该村压实主体责任和监管责任,将生态环保抓在日常,牢牢守住绿水青山,进一步完善乡村规划,助力乡村振兴。(付静 廖敏)

基层治理聚合

村网共建惠民生

为进一步延伸乡村供电服务渠道,做优做细做实供电服务,近日,国家电网吉林四平供电公司党委聚焦农村社会发展新形势和客户用电新需求,以“政府主导、电网主动、政企联动”的方式开展“村网共建”,将“人民电业为人民”的企业宗旨转化为具体行动,促进电力服务与乡村治理共建共治共享共赢,打通乡村供电服务“最后一公里”。

该公司积极探索企业服务乡村振兴新路径,先后与吉林省双辽市茂林镇农林村的

7个村屯党组织签订《党建+村网共建合作协议》,在村委会设立“村网共建”电力便民服务点,针对不同客户群体推出“线上办、就近办、帮您办”便民服务模式,创建服务乡村振兴党员先锋队,主动上门提供“保姆式”服务,解决群众急难愁盼的用电民生问题。截至目前,党员先锋队累计开展服务132次,排查安全隐患56处,走访特殊群体15人次,现场解决客户诉求18项,业务办结率100%。(徐浩 郑天宇)

发展特色产业

助力乡村振兴

近年来,贵州省桐梓县风水镇火石村坚持以党建为引领,把村级集体经济发展作为头等大事,不断完善健全“村党组织+股份经济合作社+种养殖专业合作社+农户”的组织方式,探索形成“红梁酿酒、酒糟喂牛、牛粪肥田、田生高粱”的种养加一体化循环发展模式,促进群众增收,壮大村集体经济。

2023年9月,风水镇火石村依托合作社,投入资金200万余元建设“风水镇肉牛

发展产业”项目。该项目于2024年1月正式投入运营,能饲养肉牛400余头,产值达450余万元,群众分红60余万元,有力推动了乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接。

风水镇火石村合作社还开展平台化劳务服务,优化整合闲散劳动力资源,减工降本,服务农业产业发展,2023年解决就业150余人次,收购红梁476吨、辣椒350吨,群众增收460余万元,村集体经济收入达61.85万元。(钱月洪 杨润)

项目按下“快进键”

建设再迎新进展

4月29日,随着最后一方混凝土浇筑完成,由中铁十二局集团有限公司承建的新建阜阳至蒙城至宿州(淮北)铁路站前4标跨济广高速特大桥连续梁顺利合龙,打通了箱梁架设通道,标志着阜淮铁路建设取得新进展。跨济广高速特大桥采用(48+80+48)m连续梁跨越济广高速公路,安全风险高、施工难度大、质量要求严。阜淮4标项目部通过编制专项施工方案,利用挂篮兜底和防护网片进行防护等措施,确保济广高速公路的行车

安全和作业安全,保障了连续梁顺利合龙。

阜淮铁路由安徽省投资集团和阜阳市、亳州市、宿州市、淮北市人民政府共同投资,由中铁上海院总体设计,由省投资集团旗下阜淮铁路公司负责建设管理。项目正线全长约143公里,设计速度350公里每小时。项目建成后,对促进皖北承接产业转移集聚区建设,推动皖北地区振兴发展,更好支撑长三角一体化发展、中部地区崛起具有重要意义。(丁江华)